Варіант 2. Flyweight

Тобто кейс, коли треба оптимізувати кількість об’єктів за рахунок споріднення неунікальних характеристик.

Вимоги до кейсу: видача покупцю книжкового магазину книги.

Книга має:

* Унікальну назву.
* Неунікальні автора, палітурку(твердий, м’який), вид(паперові, електронні), жанр.

